

이용약관

제 1장 총칙

제 1 조 [목적]

본 이용약관은 (주)메모리얼의 자회사인 (주)숲을들이다 농업회사법인 (이하 "회사"라 합니다)이 운영하는 웹사이트 온라인 쇼핑 플랫폼 서비스와 관련하여, 이용하는 회원의 권리·의무 및 책임사항을 규정함을 목적으로 합니다.

제 2 조 [용어의 정의]

① 이 약관에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같습니다.

1. “쇼핑 플랫폼” 또는 “서비스”라 함은 회사가 이용자들로 하여금 편리하게 쇼핑을 즐길 수 있도록 제공하는 웹 형태의 플랫폼 내에서의 제공되는 서비스를 의미합니다.
 2. “이용자”라 함은 쇼핑 플랫폼을 이용하는 회원등록을 한 자입니다.
 3. “회원”이라 함은 회사에 개인정보를 제공하고, 본 이용약관에 동의하여 회원 등록절차를 마친 이용자를 말합니다.
 4. “비회원”이라 함은 회원이 아닌 이용자를 말합니다.
 5. “아이디(ID)”라 함은 회원의 식별과 서비스 이용을 위하여 회원이 설정하고 회사가 승인하여 등록된 전자우편주소를 의미합니다.
 6. “비밀번호”라 함은 회원의 동일성 확인과 회원의 권익 보호를 위하여 회원 스스로 설정한 문자와 숫자의 조합을 의미합니다.
 7. “명품식물”이란 그린핑거스에서 판매하는 식물코드를 가진 식물을 말합니다.
 8. “러셀식물”라 함은 그린핑거스를 통해 분양받은 명품식물의 식물코드의 소유권을 가진 자가 회사의 쇼핑 플랫폼을 통하여 재판매하는 식물을 의미합니다.
 9. “유전분석/혈통인증”이란 분양받은 자목(子木)이 천연기념물(식물)의 혈통을 실제로 계승했는지 과학적으로 확인해드리는 인증 서비스입니다.
 10. “이력관리”란 그린핑거스에서 분양받은 명품식물의 판매이력과, 고유코드, 출처 정보까지 확인가능한 서비스입니다.
 11. “결제 서비스”라 함은 제휴사가 운영하는 웹사이트(이하 '쇼핑몰')에서 회원이 쇼핑 플랫폼 계정을 이용하여 상품을 구입하는 경우, 이를 용이하게 할 수 있도록 회사가 각 제공하는 통합 결제서비스를 의미합니다.
 12. “포인트”라 함은 포인트, 마일리지 등 그 명칭에 관계없이 회원이 쇼핑 플랫폼 이용 시 회사가 제공하는 혜택으로, 각포인트별 제공 기준 및 사용방법 등에 대하여는 회사가 별도로 정하는 정책에 따릅니다.
- ② 제1항에서 정의되지 않은 본 이용약관 상의 용어의 의미는 일반적인 거래관행에 의합니다.

제 3 조 [명품식물 보유자의 권리]

① 회사는

제 4 조 [약관의 게시 및 효력]

- ① 회사는 본 이용약관을 회원이 쉽게 확인할 수 있도록 서비스 내 또는 서비스의 연결화면을 통해 게시합니다.
- ② 회사는 필요한 경우 개별약관 또는 이용정책 등을 정하여 별도로 고지할 수 있습니다.
- ③ 본 이용약관에서 정하지 아니한 사항과 이용약관의 해석에 관하여는 전자상거래 등에서의 소비자 보호에 관한 법률, 약관의 규제에 관한 법률, 공정거래위원회가 정하는 전자상거래 등에서의 소비자 보호지침 및 관계법령 및 상관례에 따릅니다.
- ④ 회원은 회사가 고지하는 이용약관, 개별약관, 개인정보처리방침, 이용정책 등을 항상 숙지해야 하며, 회사의 고의 또는 과실이 없는 한 이를 알지 못하여 발생하는 불이익은 회원에게 책임이 있습니다.
- ⑤ 본 이용약관은 이용자가 동의한 때로부터 효력이 있으며, 본 이용약관에 동의하지 않고 쇼핑 플랫폼을 이용한 경우에는 본 이용약관에 동의한 것으로 봅니다.

제 5 조 [약관의 개정]

- ① 회사는 약관의 규제에 관한 법률, 전자문서 및 전자거래기본법, 전자금융거래법, 전자서명법, 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률, 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률, 소비자기본법 등 관련법령을 위배하지 않는 범위에서 이 약관을 개정할 수 있습니다.
- ② 본 이용약관은 개정될 수 있으며 약관을 개정할 경우 회사는 개정된 약관을 적용하는 날(이하 “효력 발생일”)로부터 7일 이전에 약관이 개정된다는 사실과 개정된 내용을 공지합니다. 단, 이용자에게 불리한 내용으로 개정하는 경우에는 효력발생일로부터 최소 30일 전에 공지하고, 회원에게 개별 통지합니다.
- ③ 본조에 따른 이용약관의 개정에 동의하지 않는 회원은 제2항에 따라 고지된 개정 약관의 효력발생일 전일까지 회사에 이용약관 개정에 동의하지 않는다는 의사표시를 함으로써 서비스 이용을 종료할 수 있으며, 회사가 고지하면서 변경약관의 효력발생일까지 거부의사를 표시하지 아니하면 승인한 것으로 본다는 뜻을 명확하게 안내하였음에도 회원이 효력발생일까지 명시적으로 거부의사를 표명하지 않을 경우 개정된 약관에 동의한 것으로 봅니다.
- ④ 회사가 이용자에게 이용약관의 변경을 공지하였음에도 불구하고 이용자가 이를 알지 못하여 발생하는 피해에 대하여 회사는 책임지지 않습니다.

제 6 조 [서비스의 제공 범위 및 한계]

- ① 회사는 다음과 같은 업무를 수행합니다.
 1. 판매하는 상품의 상품정보 제공 및 광고
 2. 이용자와 이용자 사이의 통신판매 중개
 3. 기타 전자상거래 관련 서비스 및 이에 수반되는 서비스

② 회사는 판매자로서 상품을 직접 판매하는 경우를 제외하고는 쇼핑 플랫폼을 통하여 제공하는 상품정보에 대하여 회사의 고의 또는 과실이 없는 한 어떠한 책임도 부담하지 아니합니다.

제 7 조 [이용계약의 성립]

① 이용계약은 서비스를 이용하고자 하는 자가 이 약관의 내용에 대하여 동의를 한 다음 회원가입 신청을 하고 "회사"가 이러한 신청에 대하여 승낙함으로써 체결됩니다.

② 회사는 회원가입 신청에 대하여 서비스 이용을 승낙함을 원칙으로 합니다. 다만, 회사는 다음 각 호에 해당하는 신청에 대하여는 승낙을 하지 않거나 사후에 이용계약을 해지할 수 있습니다.

1. 회원가입을 신청하는 자가 본 이용약관에 의하여 회원자격을 상실했던 자로서 회사의 재가입 승낙을 받지 못한 경우

2. 회사가 제시하는 가입신청 양식의 필수항목을 기재하지 않거나, 허위의 정보를 기재한 경우

3. 회사의 서비스 제공 또는 타인의 서비스 이용을 방해하는 경우

4. 본 이용약관이 금지하거나 공공질서, 미풍양속에 반하는 행위를 하는 경우

5. 만 14세 미만의 아동이 회원가입을 신청한 경우

6. 회원의 요청에 의하여 탈퇴한 때로부터 14일이 지나지 아니한 경우

7. 기타 이용자의 귀책사유가 있는 경우

③ 회사는 서비스 관련 설비의 여유가 없거나, 기술상 또는 업무상 문제가 있는 경우에는 승낙을 유보할 수 있습니다.

④ 제2항과 제3항에 따라 회원가입신청의 승낙을 하지 아니하거나 유보한 경우, 회사는 원칙적으로 이를 가입신청자에게 고지합니다.

⑤ 이용약관의 성립 시기는 회사가 가입완료를 신청절차 상에서 표시한 시점으로 합니다.

제 8 조 [개인정보의 변경 및 보호]

① 회원은 회원가입 시 기재한 사항이 변경되었을 경우, 지체없이 회원정보 수정 등의 방법으로 회원정보를 수정해야 합니다. 변경사항을 수정하지 않아 발생하는 손해는 해당 회원이 부담하며, 회사의 고의 또는 과실로 인하여 손해가 발생한 경우 그에 대한 책임은 회사가 부담합니다.

② 회사는 회원정보를 서비스 제공 목적 이외의 목적으로 사용하거나 이용자의 동의없이 제3자에게 제공하지 않습니다. 다만, 관련법령에 의한 경우는 예외로 합니다.

③ 회사는 관련법령이 정하는 바에 따라 이용자의 개인정보 보호를 위해 노력하며, 이용자의 개인정보 보호를 위한 정책을 수립하고 개인정보보호 책임자를 지정하고 게시합니다.

④ 회사는 이용자의 개인정보를 안전하게 처리하기 위하여 개인정보 보호에 관한 사항을 정한 '개인정보처리방침'을 수립하고 게시합니다. 단, 회사의 '개인정보처리방침'은 회사의 서비스 제공 범위 내에서 적용되고, 링크된 사이트에서는

적용되지 않습니다. 링크된 사이트 및 상품 등을 제공하는 제3자의 개인정보 처리에 관하여는 해당 사이트 및 제3자의 개인정보처리방침을 확인할 책임이 회원에게 있으며, 회사의 고의 또는 과실이 없는 한 회사는 이에 대하여 책임을 부담하지 않습니다.

제 9 조 [아이디 및 비밀번호의 관리]

- ① 아이디(ID) 및 비밀번호에 대한 관리책임은 회원에게 있으며, 회원은 어떠한 경우에도 본인의 아이디(ID) 또는 비밀번호를 타인에게 양도하거나 대여할 수 없습니다.
- ② 회사의 귀책사유 없이 아이디(ID) 또는 비밀번호의 유출, 양도, 대여로 인하여 발생하는 손실이나 손해에 대하여는 회사의 고의 또는 과실이 없는 한 이용자 본인이 그에 대한 책임을 부담합니다.
- ③ 회원은 아이디(ID) 또는 비밀번호를 도난당하거나 제3자가 무단으로 사용하고 있음을 인지한 경우, 즉시 회사에 통보하여야 하고 회사는 이에 대한 신속한 처리를 위하여 최선의 노력을 다합니다.

제 10 조 [이용계약의 종료]

- ① 회원은 언제든지 회사에게 회원 탈퇴의 의사를 통지함으로써 이용계약을 해지할 수 있습니다.
- ② 회원은 이용계약을 해지할 경우 해지의사를 통지하기 최소한 7일 전에 모든 거래를 완결시키는데 필요한 조치를 취하여야만 합니다. 만약, 이를 준수하지 않아 발생한 불이익에 대한 책임은 회사의 고의 또는 과실이 없는 한 회원 본인이 부담하여야 합니다.
- ③ 회원의 의사로 이용계약을 해지 한 후, 추후 재이용을 희망할 경우에는 회원가입 절차를 다시진행하고 회원가입 절차가 완료된 경우에만 서비스 재이용이 가능합니다.
- ④ 회사가 서비스의 전부 또는 일부를 제공하지 않기로 경영적 판단을 하는 경우에는 회원에 대한 30일 전 서면 통지으로써 이용계약의 전부 또는 일부를 해지할 수 있습니다. 또한, 회사는 회원에게 다음과 같은 사유가 발생하거나 확인된 경우 해당 회원과의 이용계약을 해지할 수 있습니다.
 - 1. 다른 회원의 권리나 명예, 신용 기타 정당한 이익을 침해하거나 대한민국 법령 또는 공서양속에 위배되는 행위를 한 경우
 - 2. 회사가 제공하는 서비스의 원활한 진행을 방해하는 행위를 하거나 시도한 경우
 - 3. 제6조 제2항의 승낙거부사유가 있음이 확인된 경우
 - 4. 기타 회사가 합리적인 판단에 기해 서비스의 제공을 거부할 필요가 있다고 인정할 경우
- ⑤ 회사가 전항에 따라 이용계약을 해지를 하는 경우 회원에게 전자우편 등 기타의 방법을 통하여 해지사유를 밝혀 해지의사를 통지합니다. 이용계약은 회사의 해지의사를 회원에게 통지한 시점에 종료됩니다.
- ⑥ 본 조에 따라 이용계약이 종료되더라도, 종료 이전에 이미 제공받았던 서비스의 완결과 관련해서는 본 이용약관이 계속 적용됩니다.

⑦ 제1항 및 제4항에 따라 이용계약이 종료되는 경우, 회사는 회원에게 부가적으로 제공한 각종 혜택을 회수할 수 있으며, 이후 회원의 재이용신청에 대하여 승낙하지 않을 수 있습니다.

⑧ 본 조에 따른 이용계약의 해지는 손해배상의 청구에 영향을 미치지 않습니다.

제 11 조 [서비스 기간과 중단]

① 본 이용약관에 따른 서비스 기간은 서비스 신청일로부터 이용계약의 종료까지입니다.

② 회사는 업무상 또는 기술상 특별한 사정이 없는 한 연중무휴, 1일 24시간 서비스를 제공합니다.

③ 회사는 컴퓨터 등 정보통신설비의 보수, 점검, 증설, 교체 및 고장, 통신의 두절, 시스템 장애, 서비스 이용 폭주 또는 운영 상의 상당한 사유가 있는 경우 서비스의 제공을 일시적으로 중단할 수 있습니다. 이 경우 서비스 일시 중단 사실과 그 사유를 그린핑거스 플랫폼 초기화면에 통지합니다.

④ 회사는 국가비상사태, 정전 등으로 정상적인 서비스 이용에 지장이 있는 때에는 서비스의 전부 또는 일부의 이용을 제한하거나 정지할 수 있습니다.

⑤ 회사는 천재지변 또는 이에 준하는 불가항력으로 인하여 회사 서비스를 제공할 수 없는 경우에는 서비스의 제공을 제한하거나 일시 중단할 수 있습니다.

⑥ 제4항 및 제5항의 경우 회사는 쇼핑 플랫폼 화면에 게시하거나 기타의 방법으로 회원들에게 통지합니다. 단, 부득이한 사유가 있는 경우에는 사후 통지로 대체할 수 있습니다.

제 12 조 [회원 관리]

① 회사는 명품식품 상품을 분양받은 회원에게 소정의 등급을 부여할 수 있으며, 일정한 혜택을 부여할 수 있습니다. 회사가 회원에게 부여하는 등급 및 혜택에 관한 제반사항은 별도의 서비스 화면을 통해 공지하며, 변경되는 경우 또한 같습니다.

② 회사는 각 쇼핑 플랫폼에서 별도 멤버십 서비스를 제공할 수 있습니다. 멤버십 서비스에 관한 상세한 사항은 회사의 쇼핑 플랫폼 운영정책에 따르며, 이러한 멤버십 운영정책(회원혜택 포함)은 각 쇼핑 플랫폼 별 공지 메뉴 등을 통해 공지합니다. 운영정책이 변경되는 경우 또한 같습니다.

③ 회사는 회원이 다음 각 호에 해당하는 경우, 회사가 부가적으로 제공한 혜택의 일부 또는 전부의 회수, 특정 서비스 이용제한, 이용계약 해지(재가입 제한 조치 포함) 등(이하 “이용제한 등”)으로 서비스 이용을 제한할 수 있습니다.

1. 본 약관 또는 관련 법령을 위반하는 경우
2. 부정거래(시세조작 행위, 자전거래 등)를 하거나 이를 시도하는 경우
3. 이용정지 중인 계정을 소유한 회원에게 계정을 이용할 수 있도록 제공하는 경우
4. 타인의 권리나 명예, 신용 기타 정당한 이익을 침해하는 경우
5. 직거래 유도 또는 타 사이트의 링크를 게시하는 경우
6. 사회 공공질서나 미풍양속에 위배되는 경우
7. 범죄행위와 관련된 내용을 포함하는 경우

- 8. 정치, 경제적 분쟁을 야기하는 내용을 포함하는 경우
- 9. 기타 회사가 제공하는 서비스의 원활한 진행을 방해하는 경우
- ④ 회사가 전항 각 호에 정한 조치를 할 경우 회사는 사전에 회원에게 이메일로 통보하며, 회원의 연락이 두절되거나 긴급을 요하는 것과 같이 부득이한 경우 선 조치 후 통보할 수 있습니다.
- ⑤ 회원은 본 조 제3항에 의한 회사의 조치에 대하여 이의가 있는 경우 회사에 대하여 이의를 제기할 수 있습니다.
- ⑥ 회원에 대한 통지는 회원이 회원가입 시 입력한 주소, 이메일, 연락처 등의 정보로 이루어지며, 통지가 도달한 때에 통지된 것으로 봅니다.

제 13 조 [저작권의 귀속 및 이용제한]

- ① 회사는 서비스를 이용함에 있어 저작권자의 저작권 보호를 위한 정책을 수립하여 운영하며 회원은 회사의 저작권 정책을 준수하여야 합니다.
- ② 회사가 작성한 저작물에 대한 저작권 기타 지적재산권은 회사에 귀속합니다.
- ③ 회원이 창작하여 쇼핑 플랫폼에 게재 또는 등록한 게시물에 대한 저작권은 회원 본인에게 있으며 해당 게시물이 타인의 지식재산권을 침해하여 발생하는 관련 법령에 따른 책임은 회사의 고의 또는 중과실이 없는 한 회원 본인이 단독으로 부담합니다.
- ④ 이용자는 쇼핑 플랫폼을 이용함으로써 얻은 정보를 회사의 사전 승낙 없이 복제, 송신, 출판, 배포, 방송 기타 방법에 의하여 영리 목적으로 이용하거나 제3자에게 이용하게 하여서는 안 됩니다.
- ⑤ 회사는 회원이 창작, 등록한 게시물 관련 지식재산권을 회사와 회사 서비스의 홍보, 회사 및 회사 스토어와 상품의 홍보, 상품정보의 효과적인 전달 및 판매 촉진을 위한 목적으로 다음 각 호와 같이 활용할 수 있습니다. 회원은 본 항에 따른 일시적 사용에 대한 무상 사용권을 회사에 부여합니다. 단, 개별적으로 회사에 거부 의사를 표시하는 경우 회사는 사용을 중지합니다.
 - 1. 회사는 쇼핑 플랫폼 기타 회사가 직접 또는 제3자를 통하여 제공 또는 운영하는 SNS 등 각종 채널에서 광고 또는 홍보 등의 목적으로 게시물을 사용할 수 있습니다. 게시물의 사용 범위 및 내용은 목적 범위 내와 관련 법령이 허용하는 범위 내로 제한됩니다.
 - 2. 회사는 회원의 게시물과 해당 게시물을 이용한 2차적 저작물을 복제, 전시, 배포, 수정, 번역, 편집할 수 있습니다. 다만 회사의 각 행위는 지식재산권의 동일성을 해치지 않는 범위 내로 제한됩니다.
 - 3. 회원이 게시물 작성 시 아이디가 함께 공개된 경우, 회사는 게시물을 사용하는데 있어 아이디를 함께 사용할 수 있습니다. 이 경우, 회원은 아이디의 공개에 동의한 것으로 봅니다.
 - 4. 회원 탈퇴시 탈퇴 전 작성한 게시물은 삭제되지 않습니다. 삭제를 원하는 게시글이 있다면 반드시 탈퇴 전 삭제하시기 바랍니다. 회원 탈퇴 시 작성자를 식별할 수 없어 삭제 요청에 대응할 수 없습니다.
- ⑥ 회원의 게시물에 대해 제3자로부터 저작권 및 기타 권리의 침해로 이의가 제기된 경우, 회사는 해당 게시물을 임의로 삭제할 수 있으며 해당 게시물에 대한 법적 문제가 종결된 후 회원이 이를 근거로 회사에 신청하는 경우에만 상기 임시 삭제된 게시물을 다시 게재할 수 있습니다.

⑦ 회사는 게시물이 다음 각 호에 해당하는 경우 사전 통보 없이 해당 게시물을 삭제하거나 게시자에 대하여 특정 서비스의 이용제한, 이용계약의 해지 등의 조치를 할 수 있습니다.

1. 대한민국의 법령을 위반하는 내용을 포함하는 경우
2. 허위 또는 영업의 내용을 포함하는 경우
3. 타인의 권리나 명예, 신용 기타 정당한 이익을 침해하는 경우
4. 직거래 유도 또는 타 사이트의 링크를 게시하는 경우
5. 정보통신기기의 오작동을 일으킬 수 있는 악성코드나 데이터를 포함하는 경우
6. 사회 공공질서나 미풍양속에 위배되는 경우
7. 회사가 제공하는 서비스의 원활한 진행을 방해하는 것으로 판단되는 경우

⑧ 회사는 그린핑거스 및 그린핑거스 내 명품식품 거래에 관한 홍보 목적으로 회원이 작성한 게시물을 일부 사용할 수 있습니다.

제 14 조 [금지행위]

① 회사가 제공하는 서비스 이용방법에 의하지 아니하고 비정상적인 방법으로 서비스를 이용하거나 시스템에 접근하는 행위는 금지됩니다.

② 이용자는 쇼핑 플랫폼을 디컴파일, 해킹 또는 리버스 엔지니어링 등의 방법으로 소스코드를 분석하거나 임의로 변경 또는 서비스의 정상적인 운영을 방해하려는 시도를 해서는 안 됩니다.

③ 회사는 시스템 부정행위가 확인된 경우 해당 회원에 대하여 회사가 부가적으로 제공한 혜택의 일부 또는 전부의 회수, 특정 서비스의 이용제한, 이용계약의 해지 등의 조치를 할 수 있으며 이로 인하여 발생한 손해가 있을 시 이의 배상을 청구할 수 있습니다.

④ 이용자는 회사와 정당한 계약 또는 회사의 동의 없이 회사의 서비스(이용자의 계정 포함)를 재판매할 수 없고 이를 이용하여 영업 활동을 할 수 없으며, 회사는 이용자가 이 약관에 위반한 영업 활동으로 인하여 발생한 결과에 대하여 책임을 지지 않습니다.

⑤ 이용자는 회사가 제공하는 할인율 등을 이용하여 비정상적인 다수의 거래를 체결시킴으로써 회사에 손실을 발생시키고 공정한 시장 환경 조성에 방해가 되는 행위 등을 하여서는 안되며, 해당 내용이 확인된 경우 회사는 당해 거래를 취소할 수 있으며 경우에 따라 거래 중지 등의 제재 조치를 가할 수 있습니다.

⑥ 이용자가 본 조에 정한 내용을 위반한 경우 회사에 대하여 손해배상 의무를 집니다.

제 15 조 [회사의 면책]

① 제10조 제3항의 사유로 인하여 서비스를 일시적으로 중단하는 경우 회사는 이로 인하여 이용자 또는 제3자가 입은 손해에 대하여 책임지지 않습니다.

② 제10조 제4항 또는 제5항의 사유로 인하여 서비스를 제한하거나 중단하는 경우 회사는 그로 인한 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

- ③ 회사는 이용자의 귀책사유로 인한 서비스 이용의 장애에 대하여 책임을 지지 않습니다.
- ④ 회사는 이용자가 다른 이용자가 게재한 정보, 자료, 사실의 정확성 등을 신뢰함으로써 입은 손해에 대하여 책임을 지지 않습니다.
- ⑤ 회원이 자신의 개인정보를 타인에게 유출 또는 제공함으로써, 발생하는 피해에 대해서 회사는 일체의 책임을 지지 않습니다.
- ⑥ 회사는 무료로 제공하는 서비스 이용과 관련하여 관련 법령에 특별한 규정이 없는 한, 이용자에게 손해가 생기더라도 책임지지 않습니다.
- ⑦ 본조 제1항 내지 제7항의 내용에도 불구하고 회사의 고의 또는 과실로 인하여 이용자에게 손해가 발생한 경우 그에 대한 책임은 회사가 부담합니다.

제 16 조 [정보의 제공 및 광고의 게재]

- ① 회사는 회원이 서비스 이용 중 필요하다고 인정되는 다양한 정보를 공지사항이나 전자우편, 푸시메시지 등의 방법으로 회원에게 제공할 수 있습니다. 다만, 회원은 관련법에 따른 거래관련 정보 및 고객문의 등에 대한 답변 등을 제외하고는 언제든지 수신 거절을 할 수 있습니다.
- ② 제1항에 따라 전송하고자 하는 정보가 광고성 정보인 경우에는 회원의 사전 동의를 받아서 전송합니다.
- ③ 회사는 서비스의 운영과 관련하여 서비스 화면, 전자우편 등에 광고를 게재할 수 있습니다. 다만, 이는 광고 수신에 동의한 회원에 한합니다.
- ④ 이용자는 회사가 제공하는 서비스와 관련하여 게시물 또는 기타 정보를 변경, 수정 등의 조치를 취하지 않습니다.

제 17 조 [회사의 의무]

- ① 회사는 법령과 이 약관이 금지하거나 공서양속에 반하는 행위를 하지 않으며 이 약관이 정하는 바에 따라 안정적으로 서비스를 제공하는 데 최선을 다하여야 합니다.
- ② 회사는 이용자가 안전하게 서비스를 이용할 수 있도록 이용자의 개인정보보호를 위한 보안 시스템을 갖추어야 합니다.
- ③ 회사는 이용자가 원하지 않는 영리목적의 광고성 전자우편을 발송하지 않습니다.
- ④ 회사는 회원이 쇼핑 플랫폼을 통하여 이루어진 거래에 대하여 불만이 발생한 경우 이를 해결하기 위하여 고객센터를 운영합니다.
- ⑤ 회사는 고객센터에 접수된 회원의 불만 또는 의견이 정당하다고 판단되는 경우 이를 신속하게 처리하며, 불만 또는 분쟁의 원인을 조사하여 3영업일 이내에 진행경과를 알리고, 10영업일 이내에 조사결과 또는 처리방안을 알립니다.

제 18 조 [회원의 의무]

- ① 회원은 이 약관 및 회사가 서비스 화면에서 고지하는 내용을 준수하여야 하며, 약관 및 고지내용을 위반하거나 이행하지 아니하여 발생하는 모든 손실, 손해에 대하여 책임을 부담합니다.

② 회원은 회사가 서비스를 안전하게 제공할 수 있도록 회사에 협조하여야 합니다. 만약, 회사가 이 약관 위반행위를 발견하여 이용자에게 해당 위반행위에 대하여 소명을 요청할 경우 이용자는 회사의 요청에 적극 응하여야 합니다.

③ 회원은 다음 각 호의 행위를 하여서는 안됩니다.

1. 가입신청 또는 변경 시 허위내용의 등록하거나 타인의 개인정보를 무단으로 이용하는 행위
2. 쇼핑 플랫폼에 게시된 정보를 무단으로 변경·편집·수정·복제하는 행위
3. 회사가 정한 정보 이외의 정보(컴퓨터 프로그램 등)의 송신 또는 게시하는 행위
4. 회사 및 제3자의 저작권 등 지적재산권을 침해하는 행위
5. 회사 및 제3자의 명예를 손상시키거나 업무를 방해하는 행위
6. 외설 또는 폭력적인 메시지, 화상, 음성, 동영상 기타 공서양속에 반하는 정보를 쇼핑 플랫폼에 공개 또는 게시하는 행위
7. 불특정 다수의 자를 대상으로 회사의 서비스를 이용하여 영리 목적으로 활동하는 행위
8. 기타 법령 또는 사회상규에 위배되는 행위

④ 회원은 회사가 운영하는 고객센터의 분쟁조정에 성실히 응하여야 합니다.

제 2장 쇼핑 플랫폼 서비스

제 19조 [결제 서비스]

회원은 결제 서비스를 이용하기 위하여 개인 회원 가입 시에 휴대전화 인증 및 본인확인 절차를 진행해야 하며(본인 확인 이외에 회사가 정하는 별도의 수단으로 추가 인증을 요구할 수 있음), 회사는 본인확인절차에 따를 수 없는 이용 신청이 있으면 해당 가입자에게 증빙자료를 요청할 수 있습니다.

제 20 조 [분양/구매 신청]

- ① 회원은 쇼핑 플랫폼 상에서 상품의 판매 조건에 응하여 청약의 의사표시로서 본 약관 및 회사가 정한 절차에 따라 분양/구매를 신청하여야 합니다.
- ② 회원은 상품을 분양/구매하기 전에 반드시 상품의 상세 정보와 거래 조건을 정확하게 확인해야 합니다. 분양/구매하려는 상품의 내용과 거래의 조건을 확인하지 않고 분양/구매함으로써 인하여 발생한 모든 손해는 분양/구매한 회원 본인에게 있습니다.

제 21 조 [분양/구매 확인]

- ① 회사는 회원의 상품 분양/구매 신청이 있는 경우 회원에게 분양/구매 확인 통지를 합니다.
- ② 분양/구매 확인 통지를 받은 회원은 자신의 분양/구매 내역을 확인하여야 하고, 의사표시의 불일치 등이 있는 경우에는 변경 및 취소를 요청할 수 있습니다. 회사는 배송전에 회원의 요청이 있는 경우에는 지체없이 그 요청에 따라 처리하여야 합니다. 다만 이미 대금을 지불한 경우에는 청약철회 등에 관한 규정에 따릅니다.

제 22 조 [분양/구매 계약의 성립]

- ① 회사는 다음 각 호의 사유가 있는 경우에는 회원의 분양/구매신청에 대하여 승낙하지 않을 수 있습니다.
1. 신청 내용에 허위, 기재누락, 오기가 있는 경우
 2. 동일한 상품을 반복적으로 주문취소한 후 재주문하는 경우
 3. 서비스 운영에 영향을 주는 비정상적 분양/구매 행위를 한 경우 (제 25조 참조)
 4. 관할청의 처분 등으로 상품 등의 판매가 중단된 경우
 5. 기타 분양/구매 신청에 승낙하는 것이 회사의 기술상 현저히 지장이 있다고 판단하는 경우
- ② 상품에 대한 분양/구매 계약은 상품에 대한 결제가 완료된 때에 성립한 것으로 봅니다.
- ③ 회사의 승낙의 의사표시에는 회원의 분양/구매신청에 대한 확인 및 판매가능 여부, 분양/구매 신청의 정정 취소등에 관한 정보 등을 포함하여야 합니다.
- ④ 미성년자가 법정대리인의 동의 없이 상품을 분양/구매하는 경우, 미성년자 본인 또는 법정대리인은 해당 계약을 취소할 수 있습니다. 미성년자의 거래에 관하여는 관련 법령이 정하는 바에 따릅니다.

제 23조 [결제방법]

- ① 회원이 쇼핑 플랫폼 이용하여 분양/구매한 상품에 대한 결제방법은 다음 각 호의 방법 중 가용한 방법으로 할 수 있습니다. 단, 회사는 이용자의 결제방법에 대하여 상품 등의 대금에 어떠한 명목의 수수료도 추가하여 징수할 수 없습니다.
1. 선불카드, 직불카드, 신용카드 등의 각종 카드 결제
 2. 온라인가상계좌입금
 3. 무통장입금
 4. 전자화폐에 의한 결제
 5. 기타 회사가 지정하는 결제수단
- ② 회원은 상품을 분양/구매할 때에 반드시 본인 명의의 결제수단을 사용하여야 하며, 타인의 결제수단을 임의로 사용 해서는 안 됩니다. 타인의 결제수단을 임의로 사용하여 발생하는 회사, 결제수단 소유자, 회사의 손실과 손해에 대한 모든 책임은 결제를 진행한 회원에게 있습니다.
- ③ 회원은 결제 시 정당하고, 적법한 사용권한을 가지고 있는 결제수단을 사용하여야 하며, 회사는 그 여부를 확인할 수 있습니다. 또한, 회사는 사용된 결제수단의 적법성

등에 대한 확인이 완료될 때까지 거래진행을 중지하거나 해당 거래를 취소할 수 있습니다.

④ 회사는 회원의 결제와 관련하여 법적, 기술적 문제가 발생하거나 회사가 예견하지 못한 장애(은행 통신망 장애 등)가 발생하는 경우 회사의 정책에 따라 회원에게 결제 수단의 변경을 요청하거나 잠정 결제보류 내지 결제를 거부할 수 있습니다.

⑤ 회원이 분양/구매 대금의 결제와 관련하여 입력한 정보 및 그 정보와 관련하여 발생한 책임과 불이익은 회사의 고의 또는 과실이 없는 한 전적으로 회원이 부담합니다.

⑥ 상품의 분양/구매 신청 이후 합리적인 일정기간 내 결제가 이루어지지 않는 경우 회사는 해당 주문을 취소 할 수 있습니다.

제 24 조 [이용 제한 및 관리]

① 회사는 회원의 원활한 서비스 이용과 공정한 거래 환경 조성을 위해, 다음 각 호에 해당하는 행위를 하는 회원에 대하여 분양/구매 를 제한할 수 있습니다.

1. 동일 상품을 지속적으로 결제 후 취소한 경우
2. 과도한 반품 및 교환 행위를 한 경우
3. 할인된 상품을 대량 구매하여 재판매하는 정황이 확인되는 경우
4. 단순 변심으로 착용 흔적이 있는 상품의 반품 요구 및 반품 기한 초과 후 반품 요구를 반복해서 하는 경우
5. 포인트 및 쿠폰 등 서비스에서 제공하는 혜택을 비정상적인 방법으로 취득한 경우
6. 근거 없는 비방, 부적절한 성적 발언 및 욕설 등 기타 모욕적 표현을 지속적으로 사용하는 경우
7. 기타 판매 및 운영을 방해하는 행위를 한 경우

② 분양/구매 제한 조치에 이의가 있는 회원은 해당 회사에 소명할 수 있으며, 소명 절차를 통해 정당한 사유가 인정될 경우, 이용 제한이 해제될 수 있습니다.

③ 전항에 따른 소명에도 불구하고 제한 조치가 유지되는 회원은 고객센터를 통해 구체적인 사유를 확인하고 재심사를 요청할 수 있습니다.

제 25 조 [상품의 공급]

① 회사는 회원과 상품의 공급시기에 관하여 별도의 약정이 없는 이상, 회원이 청약을 한 날로부터 7일 이내에 상품을 배송할 수 있도록 기타의 필요한 조치를 취합니다.

② 회사는 회원이 분양/구매한 상품에 대해 배송수단, 수단별 배송비용, 부담자, 수단별 배송예상기간 등을 명시하도록 조치를 취합니다.

③ 상품의 인도 또는 제공시기에 관하여 별도의 약정이 있는 경우에는 해당 약정이 이 약관에 우선합니다.

제 26 조 [환급]

회사는 회원이 분양/구매 신청한 상품 등이 품질 등의 사유로 인도 또는 제공할 수 없을 때에는 지체 없이 그 사유를 회원에게 통지하고, 회사는 사전에 상품 등의 대금을 받은 경우에는 대금을 받은 날로부터 3영업일 이내에 환급하거나 환급에 필요한 조치를 취합니다.

제 27 조 [청약철회]

① 회사와 상품의 분양/구매에 관한 계약을 체결한 회원은 계약내용에 관한 서면을 받은 날(그 서면을 받은 때보다 재화 등의 공급이 늦게 이루어진 경우에는 재화 등을 공급 받거나 재화 등의 공급이 시작된 날을 말함)로부터 7일 이내에는 청약의 철회를 할 수 있습니다.

② 회원은 분양/구매한 상품에 청약철회의 원인이 발생한 경우 수령한 상품을 임의로 사용하거나 훼손되도록 방치하여서는 아니 됩니다. 청약철회 상품의 임의사용이나 상품보관의 미흡으로 인하여 상품이 훼손된 경우 회원은 이에 대해 책임을 부담할 수 있습니다.

③ 회원은 상품을 배송 받은 경우 다음 각 호에 해당하는 경우에는 반품 및 교환을 할 수 없습니다.

1. 회원에게 책임 있는 사유로 상품이 멸실 또는 훼손된 경우(다만, 상품의 내용을 확인하기 위하여 포장 등을 훼손한 경우에는 청약철회를 할 수 있습니다)

2. 회원의 사용 또는 일부 소비에 의하여 상품의 가치가 현저히 감소한 경우

3. 시간의 경과에 의하여 재판매가 곤란할 정도로 상품의 가치가 현저히 감소한 경우

4. 같은 성능을 지닌 상품으로 복제가 가능한 경우 그 원본인 상품의 포장을 훼손한 경우

5. 특정상품에 대하여 청약 철회 시 회복할 수 없는 중대한 피해가 예상되어 사전에 청약철회 제한에 관하여 고지하고, 회원의 동의가 이루어진 경우

④ 제2항 제1호 내지 제4호의 경우에 회사가 사전에 청약철회 등이 제한되는 사실을 소비자가 쉽게 알 수 있는 곳에 명기하거나 시용상품을 제공하는 등의 조치를 하지 않았다면 회원의 청약철회 등이 제한되지 않습니다.

⑤ 회원은 제1항 및 제2항의 규정에도 불구하고 상품의 내용이 표시 또는 광고내용과 다르거나 계약내용과 다르게 이행된 때에는 당해 상품을 공급받은 날로부터 3개월 이내, 그 사실을 안 날 또는 알 수 있었던 날로부터 30일 이내에 청약철회 등을 할 수 있습니다.

제 28 조 [청약철회 등의 효과]

① 회사는 회원으로부터 상품을 반환 받음을 확인하고 3영업일 이내에 이미 지급받은 상품의 대금을 환급합니다. 만약, 회사가 회원에게 상품의 환급을 지연한 때에는 그 지연기간에 대하여 전자상거래 등에서의 소비자 보호에 관한 법률에서 정하는 지연이자를 가산하여 환급합니다.

- ② 청약철회 등의 경우 공급받은 상품의 반환에 필요한 비용은 회원이 부담합니다. 다만 상품의 내용이 표시, 광고의 내용과 다르거나 계약내용과 다르게 이행되어 청약철회 등을 하는 경우 상품의 반환에 필요한 비용은 회사가 부담합니다.
- ③ 회원이 배송비를 부담한 경우에 회사는 청약철회 시 그 비용을 누가 부담하는지를 회원이 알기 쉽도록 명확하게 표시합니다.

제 29 조 [포인트]

- ①회사는 회사가 정하는 절차와 방법에 따라 포인트의 혜택을 회원에게 제공할 수 있습니다. 이때, 회원은 회사가 정하고 인정하는 방식에 따라 포인트를 사용하여야 하며, 이를 위반할 경우 회사는 포인트를 회수하거나 회원자격을 정지할 수 있습니다.
- ② 포인트는 회사가 분양/구매 회원 등에게 제공하는 혜택으로 쇼핑 플랫폼에서 상품을 분양/구매할 때 1포인트(1P, 1M 등 각 포인트별 단위의 표기는 상이할 수 있습니다)=현금 1원(KRM)의 등가로 사용이 가능합니다.
- ③ 포인트는 유효기간의 도래가 빠른 순서로 사용됩니다. 회사는 포인트의 유효기간을 각 포인트별로 달리 정하여 운영할 수 있으며, 포인트가 청약철회 등의 사유로 환급되는 경우에는 최초 적립일을 기준으로 유효기간이 적용됩니다.
- ④ 포인트는 현금으로 출금할 수 없으며, 회사가 별도로 명시한 경우를 제외하고는 타인에게 양도할 수 없습니다.
- ⑤ 다음 각 호의 사유가 발생하는 경우 포인트는 소멸합니다.
1. 유효기간이 만료되는 경우
 2. 회원 탈퇴 등의 사유로 서비스 이용계약이 종료하는 경우
 3. 포인트를 부정한 방법으로 획득한 사실이 확인되는 경우
 4. 본 약관에 위반하여 포인트를 제3자에게 직접 또는 우회하여 양도한 경우
- ⑥ 회사는 포인트의 적립 또는 사용과 관련하여 회원이 회사의 정책을 위반하는 경우, 회원의 자격을 정지 또는 박탈하거나 관련 법령에 따라 필요한 조치를 취할 수 있습니다.

제 30 조 [쿠폰]

- ① 회사는 별도의 정책에 따라 회원이 상품을 분양/구매함에 있어 혜택을 받을 수 있도록 할인쿠폰 등 각종 쿠폰을 발급할 수 있습니다.
- ② 쿠폰의 사용 가능 품목, 유효기간 등 조건은 회사가 정하는 바에 따릅니다.
- ③ 회원은 회사가 발급한 쿠폰을 어떠한 경우에도 다른 사람에게 판매하거나 양도할 수 없습니다.
- ④ 사용된 쿠폰은 분양/구매 취소 또는 반품 등의 경우에도 재사용이 불가합니다.

제 31 조 [배송 및 거래완료]

- ① 회원은 분양/구매한 상품의 배송이 완료된 경우 일정한 기간 내에 회사에 대하여 구매확정, 교환 또는 반품의 의사표시를 하여야 합니다

- ② 회사는 제2항의 구매확정 기간 내에 구매확정, 교환 또는 반품에 대한 회원의 의사표시가 없는 경우, 해당 거래에 대하여 회원의 구매확정 의사 표시가 있는 것으로 간주하여 자동구매확정으로 처리할 수 있습니다.
- ③ 회원은 구매확정이 이루어진 경우에는 회사에 대하여 상품의 하자, 미수령, 반품 등의 사유로 이의를 제기할 수 없습니다.

제 32 조 [회사의 직접판매]

회사가 거래의 당사자가 되어 상품을 판매하는 경우, 회사는 판매자로서의 권리 및 의무를 가집니다.

제 3장 기타 사항

제 33조 [준거법 및 관할법원]

본 이용약관에 따른 회사와 회원 간의 서비스 이용계약 및 회원 상호간의 분쟁에 대하여 회사를 당사자로 하는 소송이 제기될 경우에는 대한민국법을 준거법으로 하며, 그 분쟁의 처리는 대한민국 민사소송법에서 정한 절차를 따릅니다.

제 34 조 [기타사항]

- ① 회사는 필요한 경우 특정 서비스(혹은 그 일부)를 쇼핑 플랫폼을 통하여 미리 공지한 후, 일시적 또는 영구적으로 수정하거나 중단할 수 있습니다.
- ② 회사와 회원은 상대방의 명백한 동의 없이 이 약관상의 권리와 의무를 제3자에게 양도 또는 증여할 수 없으며 담보 등의 목적으로 제공할 수 없습니다.
- ③ 이 약관과 관련하여 회사의 정책변경, 법령의 제정·개정 또는 공공기관의 고시·지침 등에 의하여 회사가 쇼핑 플랫폼을 통해 회원에게 공지하는 내용도 본 약관의 일부를 구성합니다.
- ④ 이 약관을 해석함에 있어 기간, 화폐 등의 계산은 대한민국을 기준으로 합니다.

부칙

이 약관은 2025년 06월 1일부터 적용됩니다.